

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Frankfurt am Main, Juni 2026

Untersuchungsansatz

- **Inhalt:** Die Studie zeigt auf, welche Entwicklungen sich in den verschiedenen Lebensbereichen der Deutschen in Bezug auf Digitalisierung allgemein und insbesondere zu Finanz- und E-Commerce-Themen abzeichnen. Die Daten werden seit 2015 jährlich erhoben.

Hierzu wurden 3.050 Deutsche mit einer annähernden Gleichverteilung über die Bundesländer befragt (jeweils mindestens N = 200 pro Bundesland außer Bremen, Saarland und Mecklenburg-Vorpommern mit je N = 150).

Um eine bevölkerungsrepräsentative Struktur abzubilden, erfolgte eine Gewichtung der Stichprobe nach Bundesland (Proportionalisierung), Alter und Geschlecht. Als Referenzdatei wurde der Mikrozensus 2022 des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

- **Methode:** Befragung über ein Online-Panel (Toluna)
- **Erhebungszeitraum:** April - Mai 2026

Management Summary

Wie Eltern digitale Medien im Familienalltag begleiten

Digitale Medien prägen längst auch das Familienleben. Eltern navigieren dabei permanent in einer Doppelrolle. Einerseits möchten sie ihren Kindern Eigenverantwortung geben, andererseits ihren Medienkonsum begrenzen. Rund drei Viertel der Eltern bescheinigen sich dabei selbst, zumindest ein gutes digitales Vorbild zu sein. Wenn Zweifel an der eigenen Vorbildfunktion aufkommen, liegt das meist am kritischen Blick auf die eigene Nutzung mobiler Geräte.

Wie selbstverständlich digitale Medien heute zum Aufwachsen dazugehören, zeigt sich auch am frühen Besitz eigener Smartphones. Die meisten Kinder erhalten ihr erstes eigenes Smartphone zwischen dem neunten und zwölften Lebensjahr. Jüngere Eltern führen ihren Nachwuchs dabei tendenziell früher an mobile Geräte heran, während ältere Eltern meist bis zum elften oder zwölften Lebensjahr warten.

Trotz der weiten Verbreitung digitaler Geräte spielen Regeln im Familienalltag weiterhin eine zentrale Rolle. Klare Einschränkungen gibt es vor allem bei den Mahlzeiten, in der Schule oder beim Zugriff auf bestimmte Apps und Webseiten. Jüngere und ältere Eltern agieren hier weitgehend ähnlich, allerdings setzen ältere Eltern etwas häufiger auf Eigenverantwortung und Vertrauen.

Diese Haltung spiegelt sich auch in der breiten gesellschaftlichen Debatte wider. Über 80 Prozent der Deutschen halten ein Handyverbot an Schulen für sinnvoll. Die Zustimmung ist dabei unabhängig davon, ob im eigenen Haushalt Kinder leben oder nicht. Vor allem ältere Befragte sehen Smartphones im Unterricht besonders häufig als Störfaktor.

Management Summary

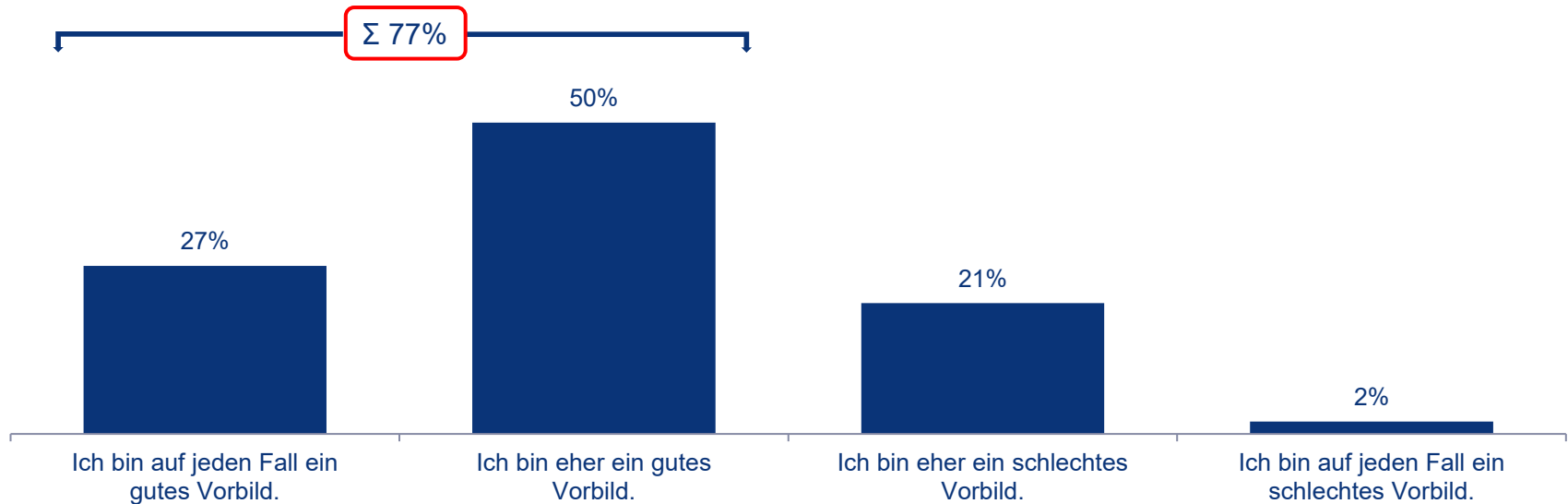
Auch Social Media ist fester Bestandteil im Alltag von Kindern und Jugendlichen. Fast die Hälfte der unter 18-Jährigen verbringt täglich mehr als eine Stunde in sozialen Netzwerken. Viele Eltern versuchen, diese Nutzung zumindest teilweise zu begleiten und zu kontrollieren. Rund drei Viertel werfen zumindest gelegentlich einen Blick auf die Social-Media-Aktivitäten ihres Nachwuchses. Ältere Eltern kontrollieren dabei seltener und setzen stattdessen stärker auf Vertrauen.

Beim Blick auf potenzielle Altersgrenzen dominiert insgesamt eine vorsichtige Haltung. Mehr als 40 Prozent der Deutschen halten eine Social-Media-Nutzung erst ab 16 Jahren für angemessen. Vor allem Kinderlose und ältere Befragte plädieren für eine klare Altersbeschränkung von mindestens 16 Jahren.

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Etwa drei Viertel der Eltern sehen sich gegenüber ihren Kindern selbst als gutes Vorbild in Bezug auf die Internetnutzung.

Vorbild (Internetnutzung) gegenüber Kindern



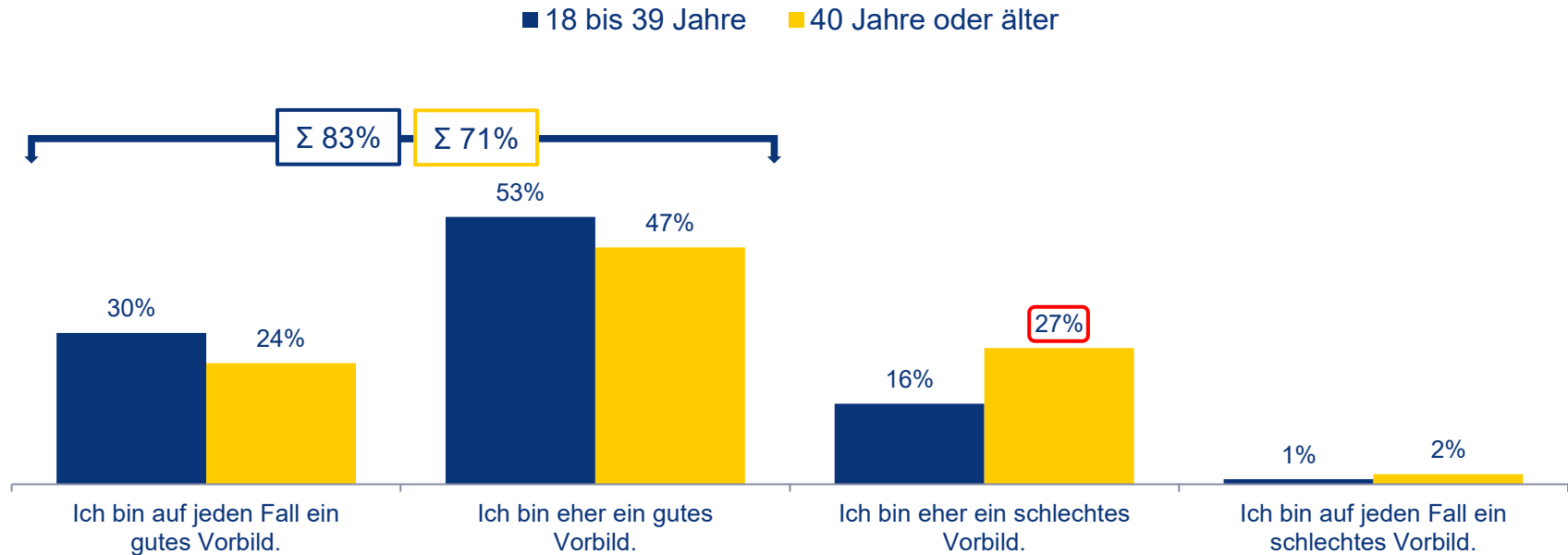
Frage: Wie bewerten Sie sich gegenüber den Kindern in Ihrem Haushalt als Vorbild in Bezug auf Internetnutzung, insbesondere die Nutzung mobiler Geräte?

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Wenn, dann sind es eher die älteren Eltern, die sich als schlechtes Vorbild sehen.

Vorbild (Internetnutzung) gegenüber Kindern: Vergleich der Altersgruppen



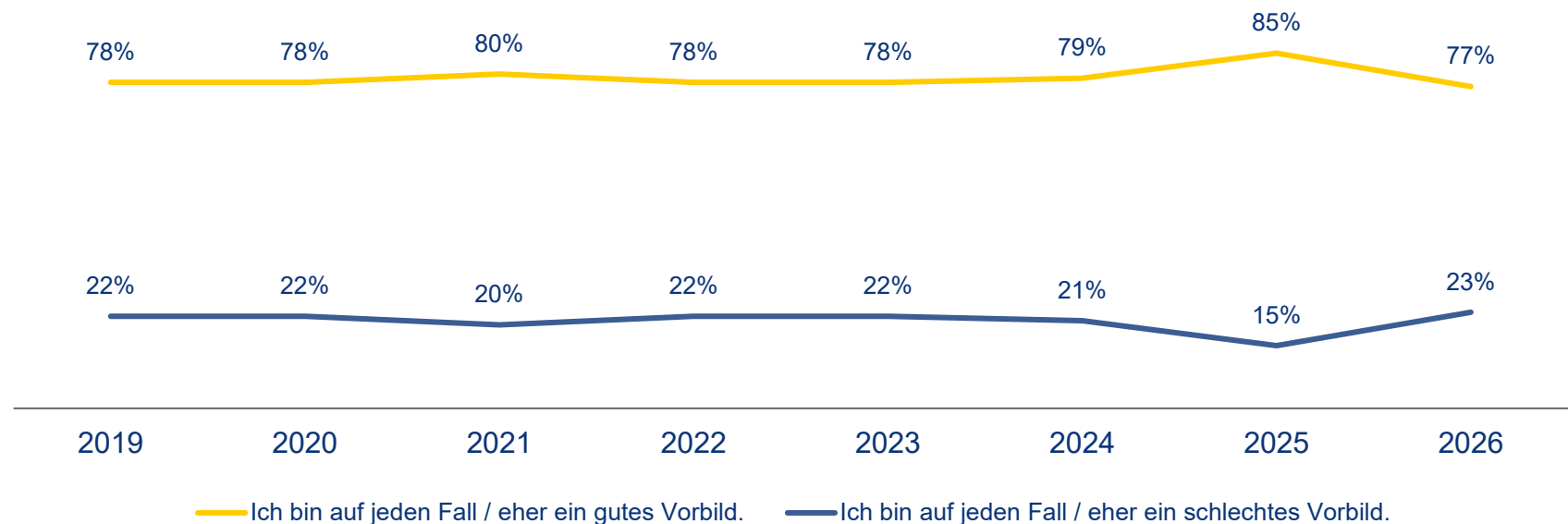
Frage: Wie bewerten Sie sich gegenüber den Kindern in Ihrem Haushalt als Vorbild in Bezug auf Internetnutzung, insbesondere die Nutzung mobiler Geräte?

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Nahezu stabiles Bild seit Jahren: Rund vier von fünf Eltern sehen sich als gutes digitales Vorbild.

Vorbild (Internetnutzung) gegenüber Kindern (Top 2: 2019 - 2026)

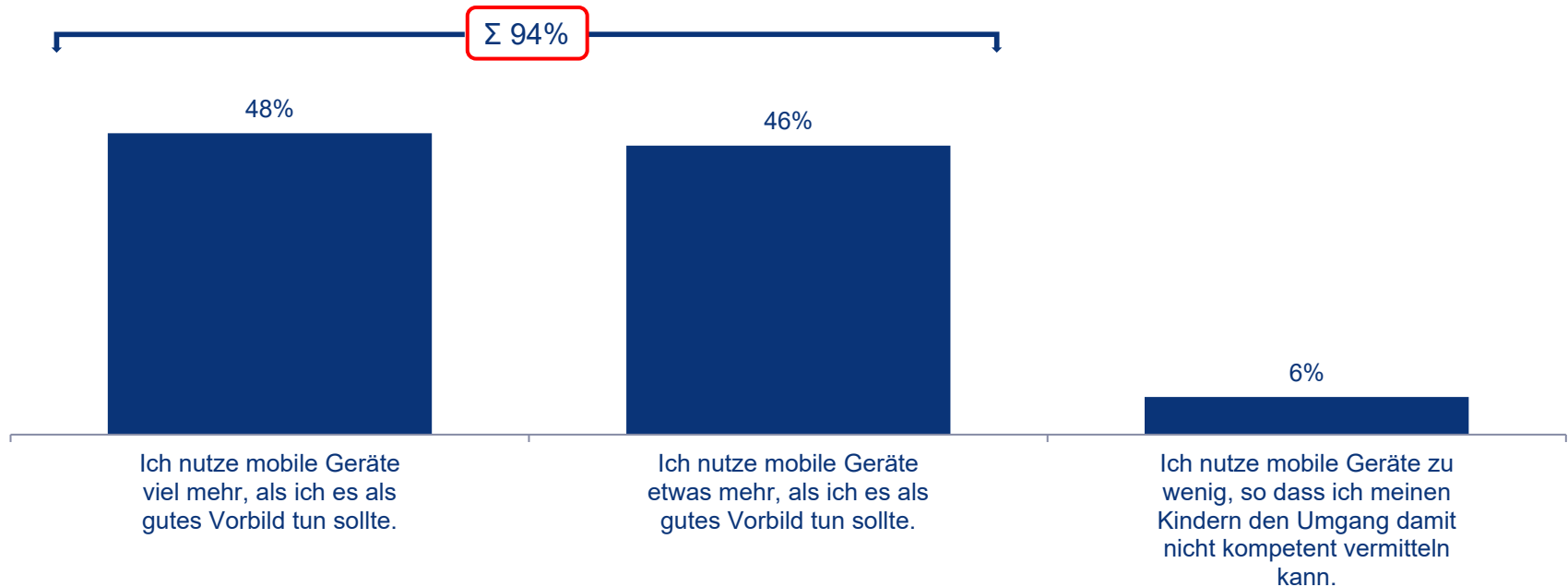


Frage: Wie bewerten Sie sich gegenüber den Kindern in Ihrem Haushalt als Vorbild in Bezug auf Internetnutzung, insbesondere die Nutzung mobiler Geräte?
Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Wer sich selbst als schlechtes Vorbild sieht, nennt fast immer die zu intensive Nutzung mobiler Geräte als Grund.

Gründe für ein schlechtes Vorbild



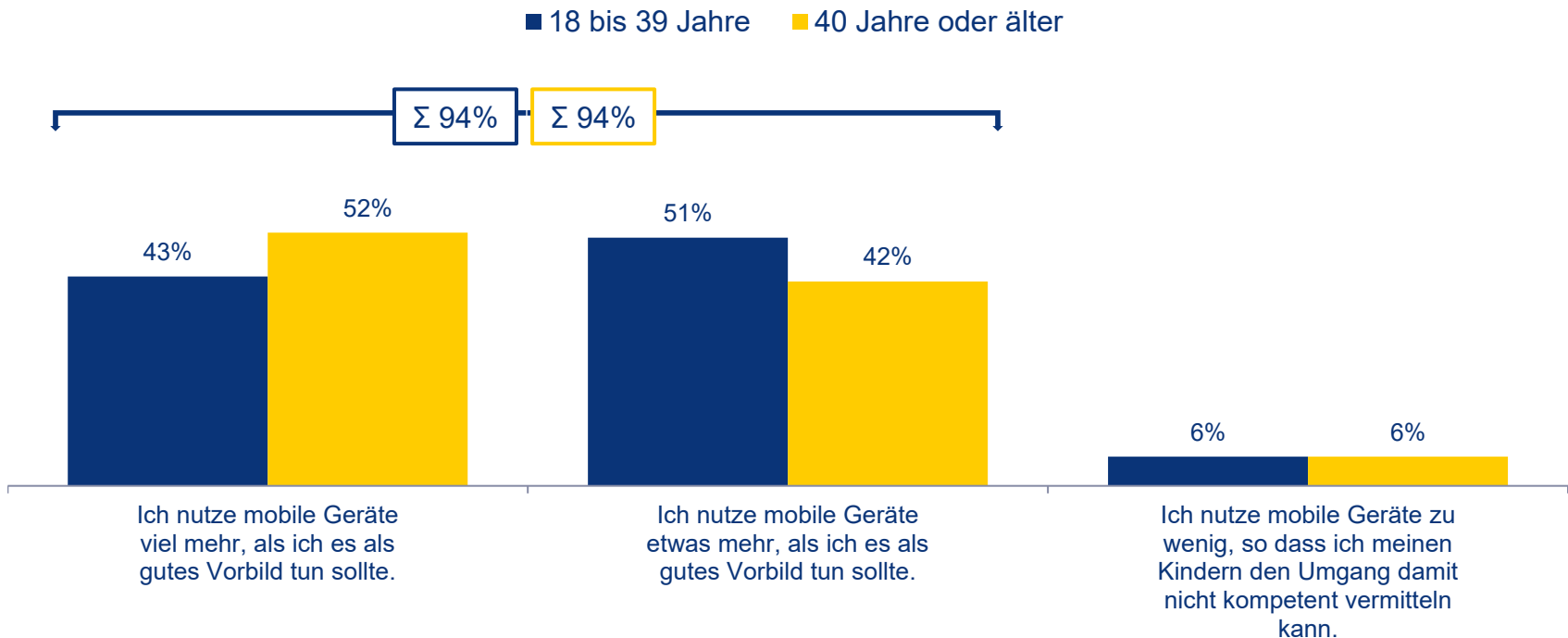
Frage: Warum denken Sie, dass Sie ein (eher) schlechtes Vorbild sind? Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis: Befragte, die sich als schlechtes Vorbild sehen, N = 167 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Eine übermäßige Nutzung mobiler Geräte ist generationenübergreifend der Hauptgrund für eine schlechte Vorbildfunktion.

Gründe für ein schlechtes Vorbild: Vergleich der Altersgruppen



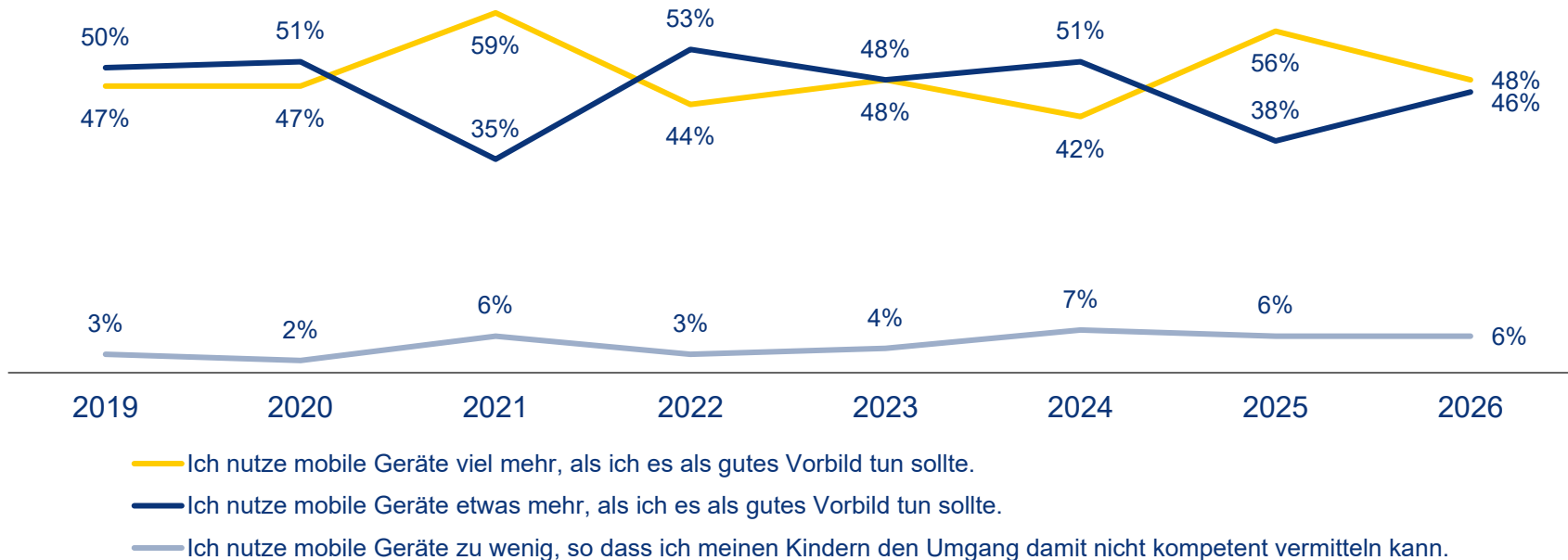
Frage: Warum denken Sie, dass Sie ein (eher) schlechtes Vorbild sind? Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis: Befragte, die sich als schlechtes Vorbild sehen, N = 167 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Die eigene intensive Nutzung mobiler Geräte ist seit Jahren der Hauptgrund für eine schlechte Vorbildfunktion.

Gründe für ein schlechtes Vorbild: 2019 - 2026



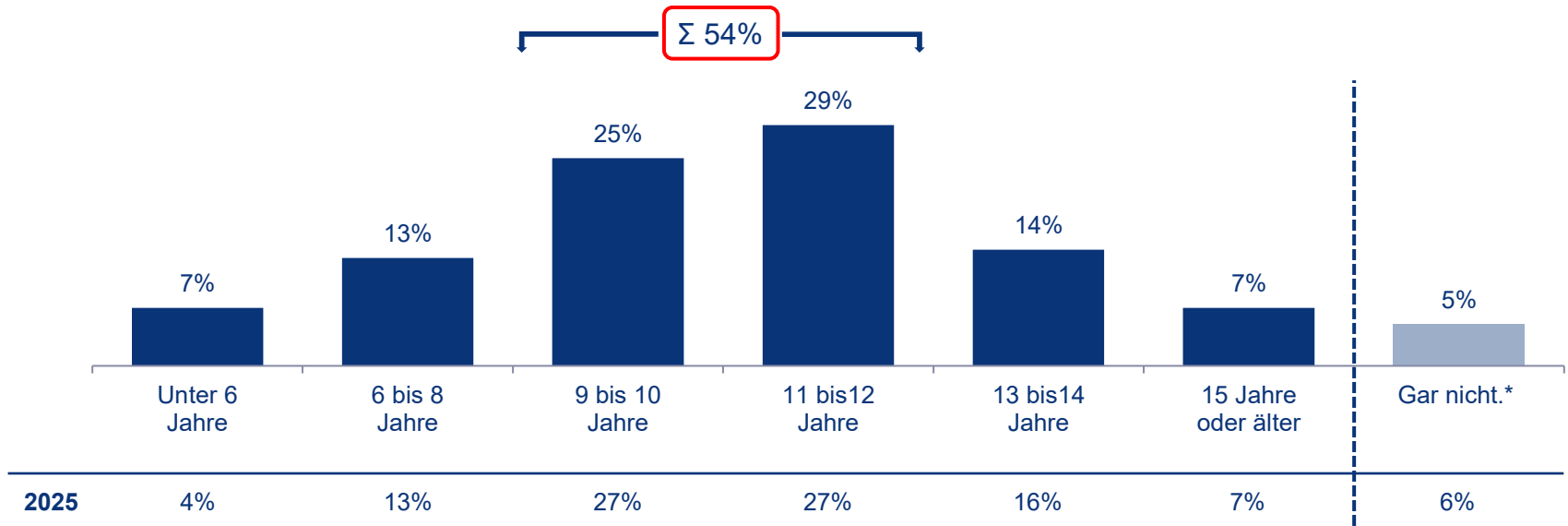
Frage: Warum denken Sie, dass Sie ein (eher) schlechtes Vorbild sind? Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis: Befragte, die sich als schlechtes Vorbild sehen, N = 167 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Die meisten Kinder erhalten ihr erstes Smartphone zwischen 9 und 12 Jahren.

Einstiegsalter für Smartphones



* Ich lehne die Smartphone-Nutzung bei meinem Kind/meinen Kindern grundsätzlich ab

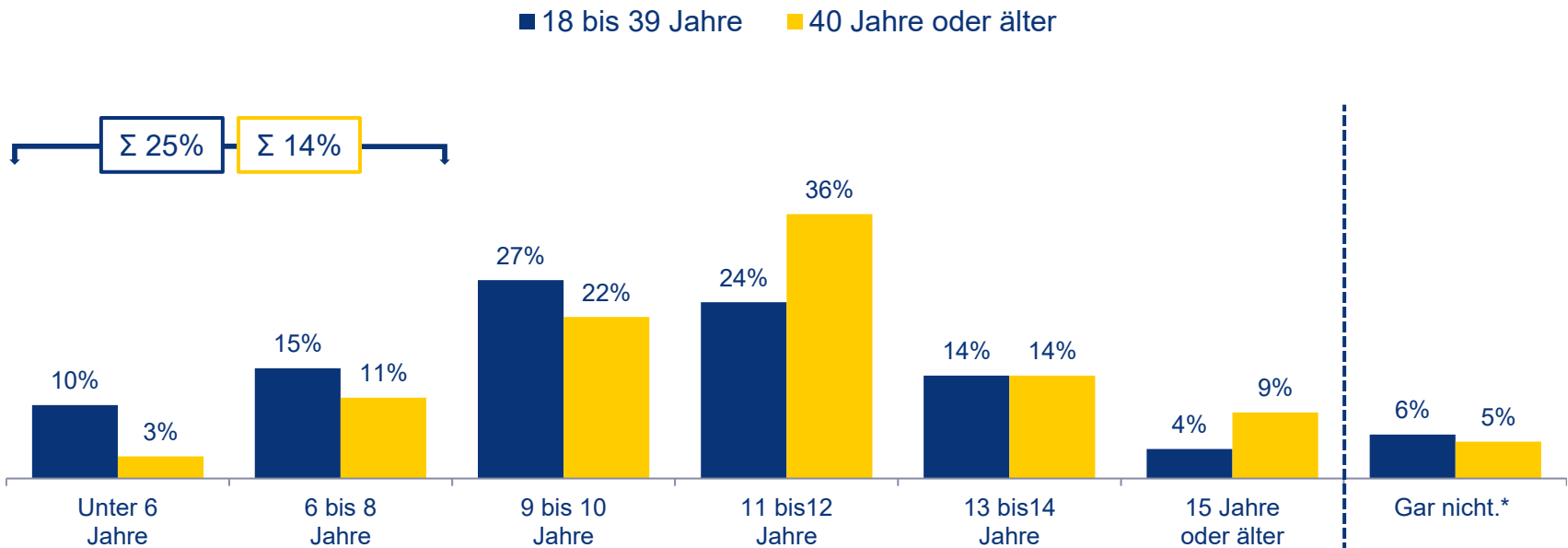
Frage: In den folgenden Fragen geht es um die Internetnutzung Ihrer Kinder. Sie haben angegeben, dass in Ihrem Haushalt mehrere Kinder unter 18 Jahren leben. Bitte beziehen Sie Ihre Antworten auf die folgenden Fragen auf das älteste unter 18-jährige Kind in Ihrem Haushalt. Ab welchem Alter hat bzw. wird Ihr Kind sein erstes Smartphone bekommen?

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Während ältere Eltern meist bis zum 11. oder 12. Lebensjahr warten, bekommen Kinder jüngerer Eltern das Smartphone häufig schon vor dem 9. Lebensjahr.

Einstiegsalter für Smartphones: Vergleich der Altersgruppen



* Ich lehne die Smartphone-Nutzung bei meinem Kind/meinen Kindern grundsätzlich ab

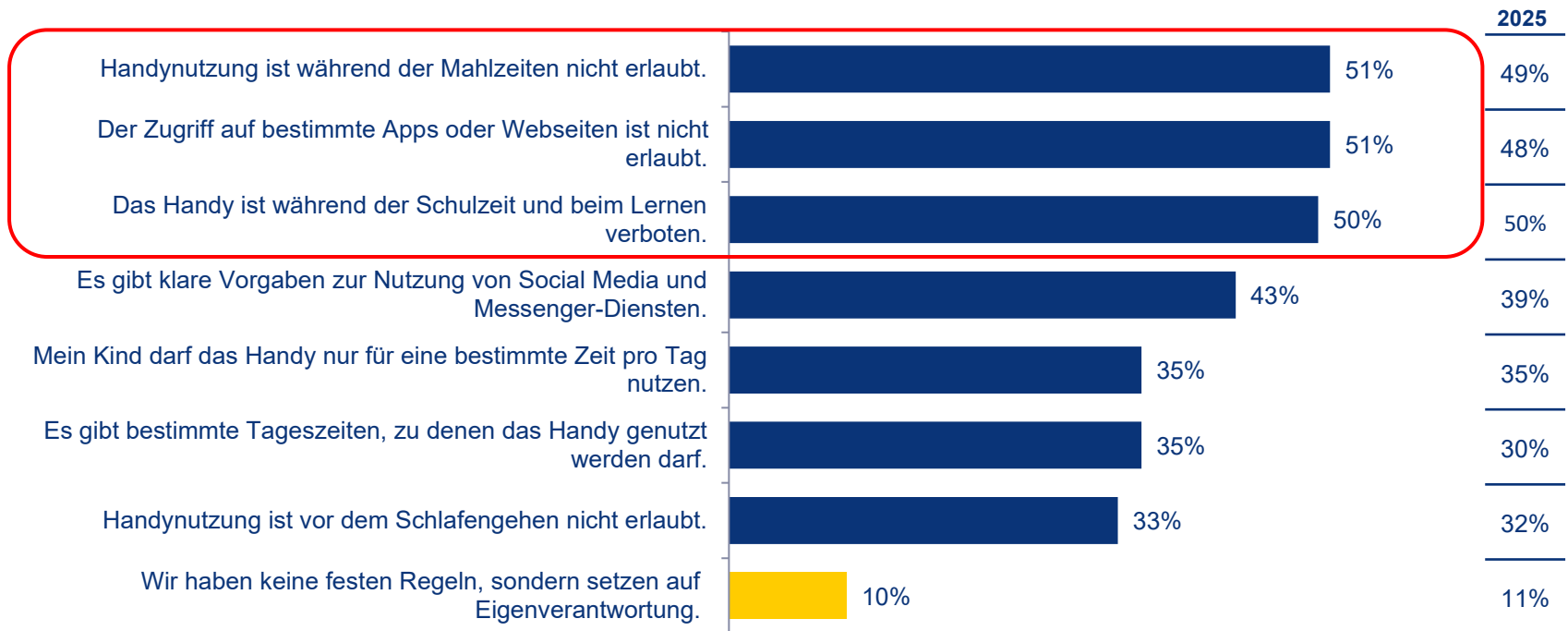
Frage: In den folgenden Fragen geht es um die Internetnutzung Ihrer Kinder. Sie haben angegeben, dass in Ihrem Haushalt mehrere Kinder unter 18 Jahren leben. Bitte beziehen Sie Ihre Antworten auf die folgenden Fragen auf das älteste unter 18-jährige Kind in Ihrem Haushalt. Ab welchem Alter hat bzw. wird Ihr Kind sein erstes Smartphone bekommen?

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Klare Regeln dominieren die Handynutzung im Familienalltag. Besonders bei Mahlzeiten, in der Schule sowie beim Zugriff auf bestimmte Apps und Webseiten gelten häufig Handyverbote.

Regeln für die Handynutzung

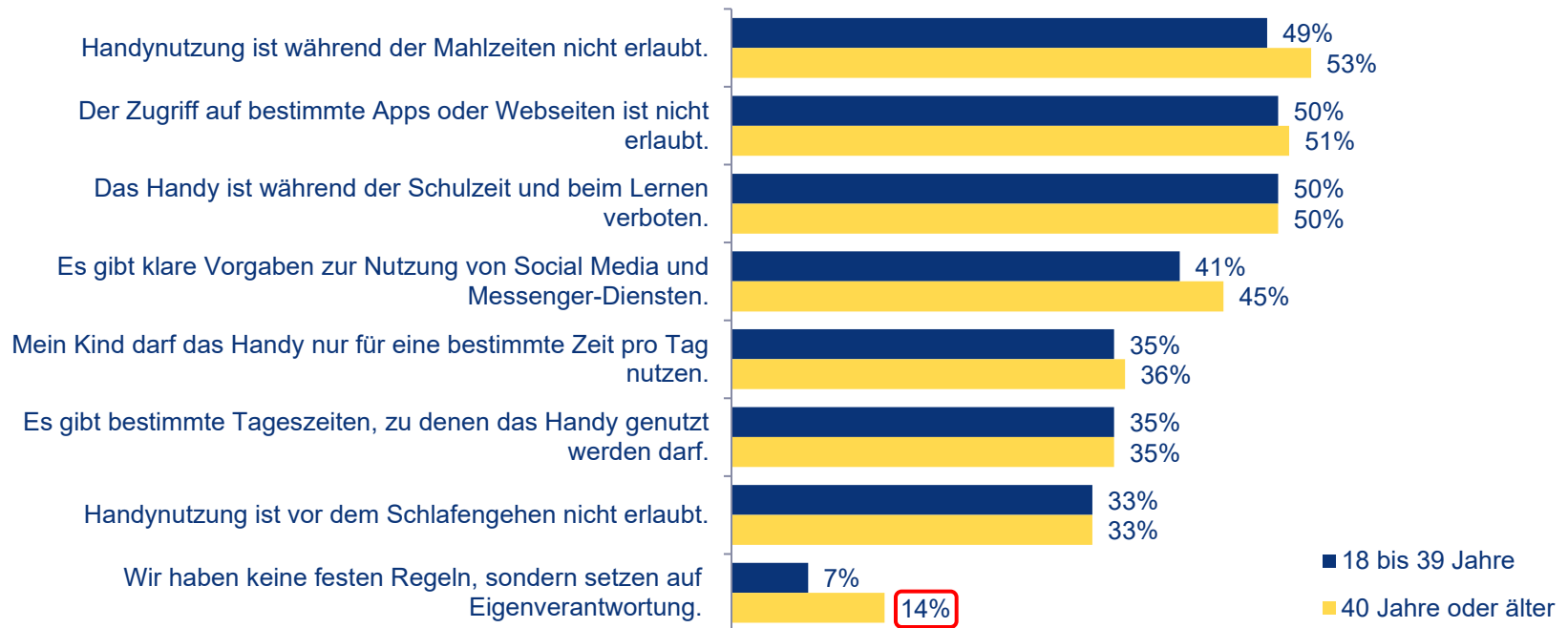


Frage: Welche Regeln gibt es in Ihrer Familie zur Handynutzung?
Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Mehrfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Bei der Handynutzung setzen junge und ältere Eltern auf ähnliche Regeln. Ältere Eltern vertrauen dabei jedoch eher auf die Eigenverantwortung ihrer Kinder.

Regeln für die Handynutzung: Vergleich der Altersgruppen

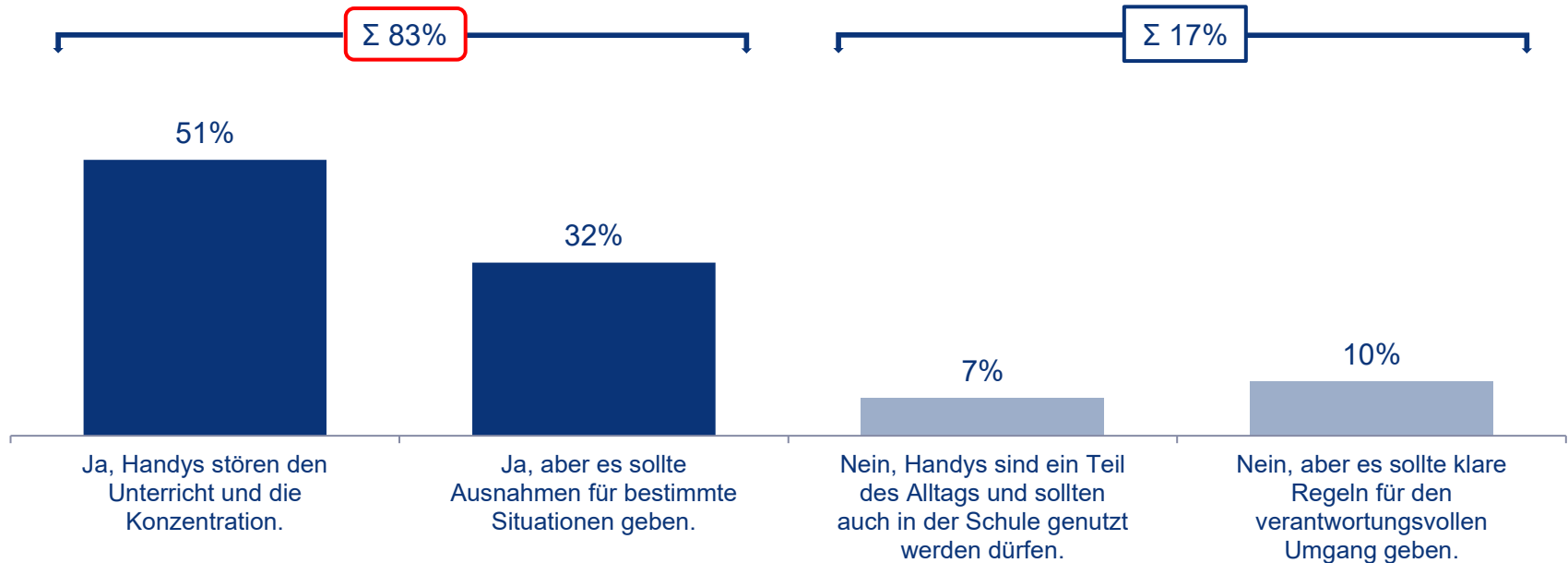


Frage: Welche Regeln gibt es in Ihrer Familie zur Handynutzung?
Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Mehrfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Mehr als 80 Prozent der Deutschen halten ein Handyverbot in Schulen für sinnvoll.

Einstellung zum Handy-Verbot in Schulen



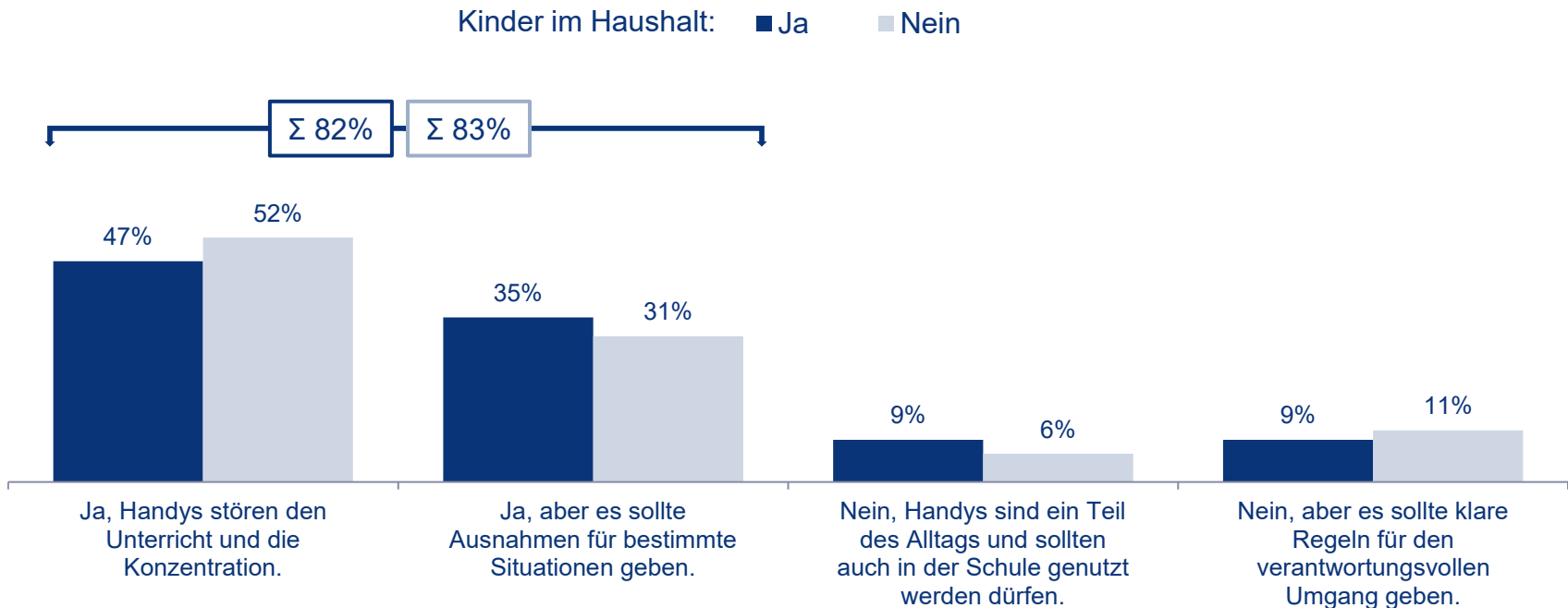
Frage: Halten Sie ein Handy-Verbot in der Schule für sinnvoll?

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Ob mit oder ohne Kinder im Haushalt: Handyverbote an Schulen stoßen auf ähnlich hohe Zustimmung.

Einstellung zum Handy-Verbot in Schulen: Kinder / keine Kinder



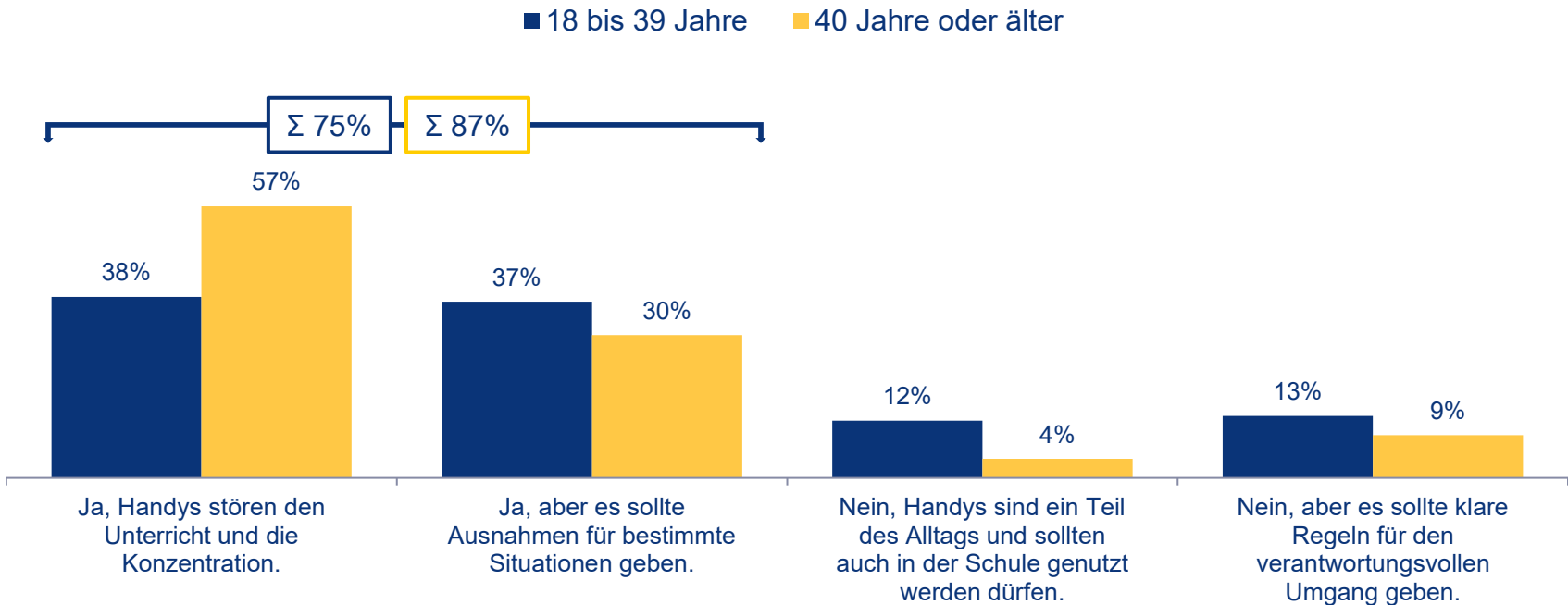
Frage: Halten Sie ein Handy-Verbot in der Schule für sinnvoll?

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Befragte ab 40 Jahren sehen Smartphones im Unterricht häufiger als Störfaktor.

Einstellung zum Handy-Verbot an Schulen: Vergleich der Altersgruppen



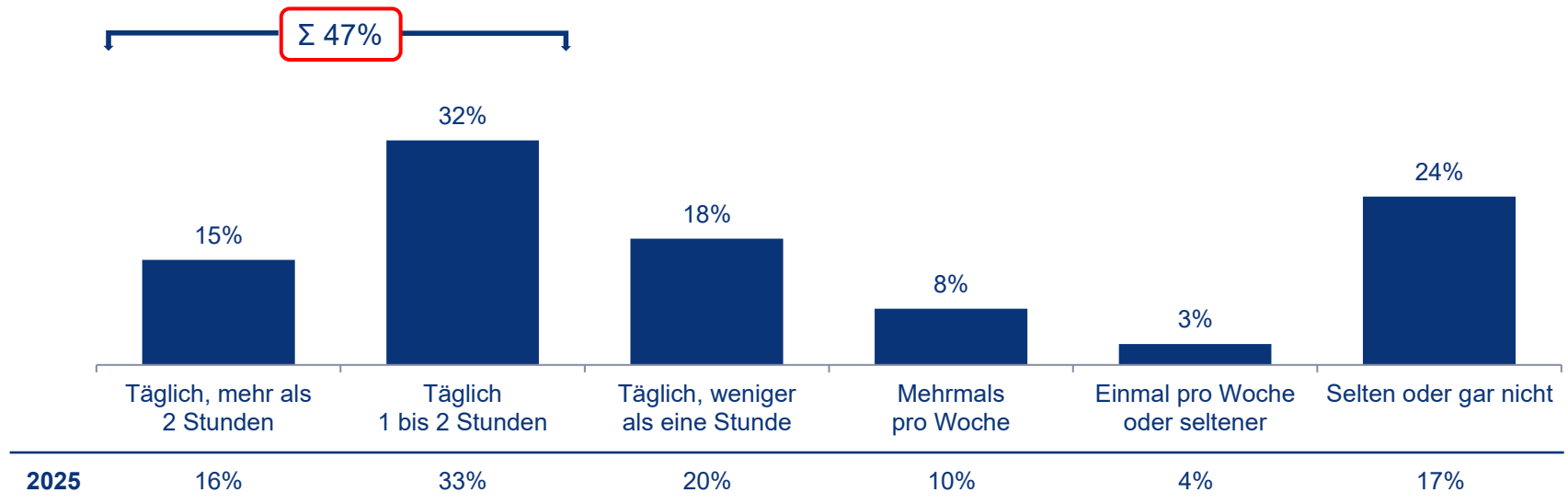
Frage: Halten Sie ein Handy-Verbot in der Schule für sinnvoll?

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Fast die Hälfte der unter 18-Jährigen verbringt täglich mehr als eine Stunde in sozialen Netzwerken.

Social-Media-Nutzung von unter 18-Jährigen



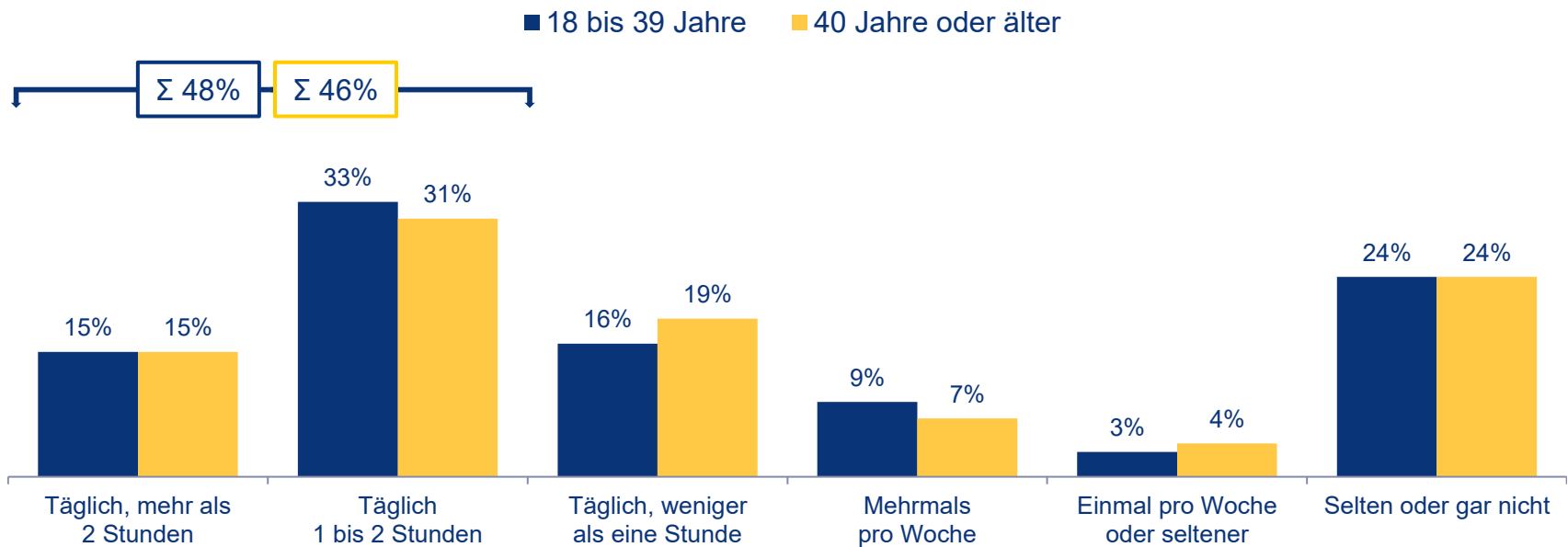
Frage: Wie häufig nutzt Ihr Kind soziale Medien, wie z.B. TikTok, YouTube, Instagram? Bitte beziehen Sie sich wieder auf Ihr ältestes unter 18-jähriges Kind, falls Sie mehrere Kinder haben.

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Unabhängig vom Alter ihrer Eltern gehört Social Media für die meisten Kinder zum Alltag.

Social-Media-Nutzung von unter 18-Jährigen: Vergleich der Altersgruppen



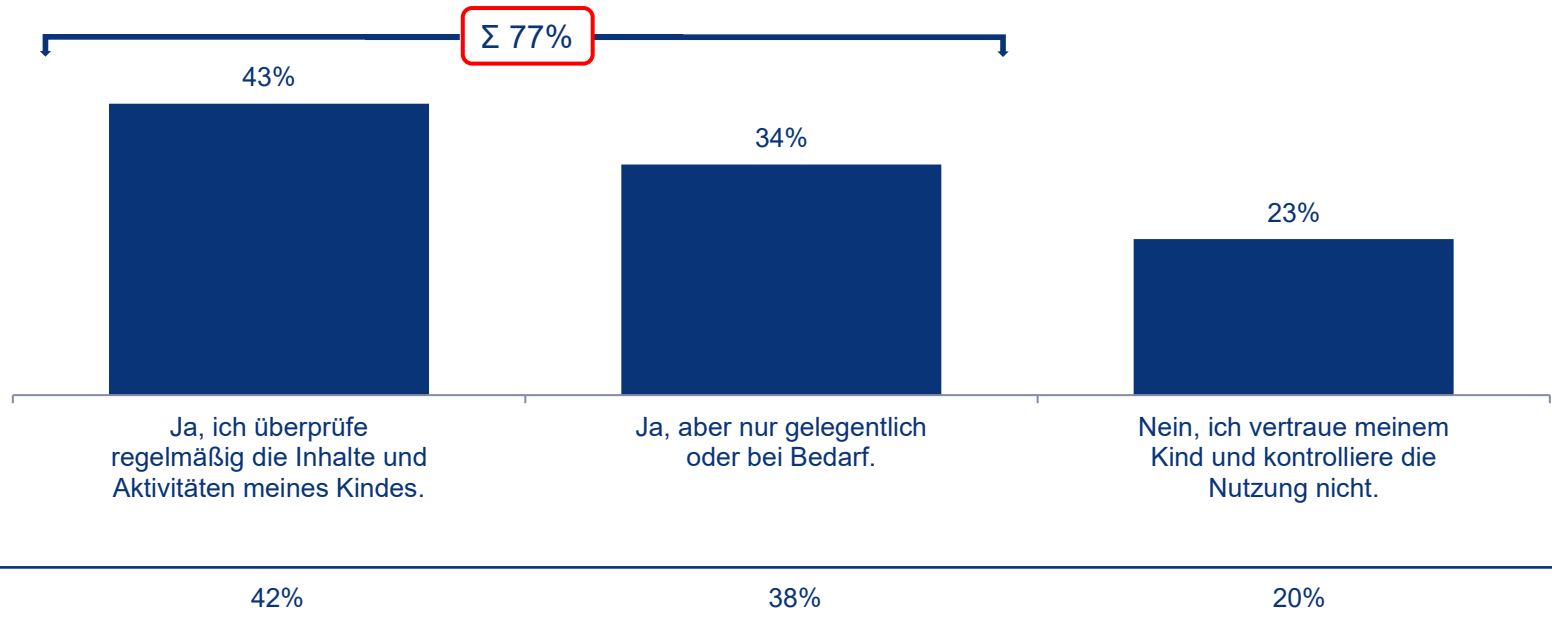
Frage: Wie häufig nutzt Ihr Kind soziale Medien, wie z.B. TikTok, YouTube, Instagram? Bitte beziehen Sie sich wieder auf Ihr ältestes unter 18-jähriges Kind, falls Sie mehrere Kinder haben.

Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Rund drei Viertel der Eltern kontrollieren die Social-Media-Aktivitäten ihrer Kinder zumindest gelegentlich.

Überwachung der Social-Media-Nutzung von unter 18-Jährigen

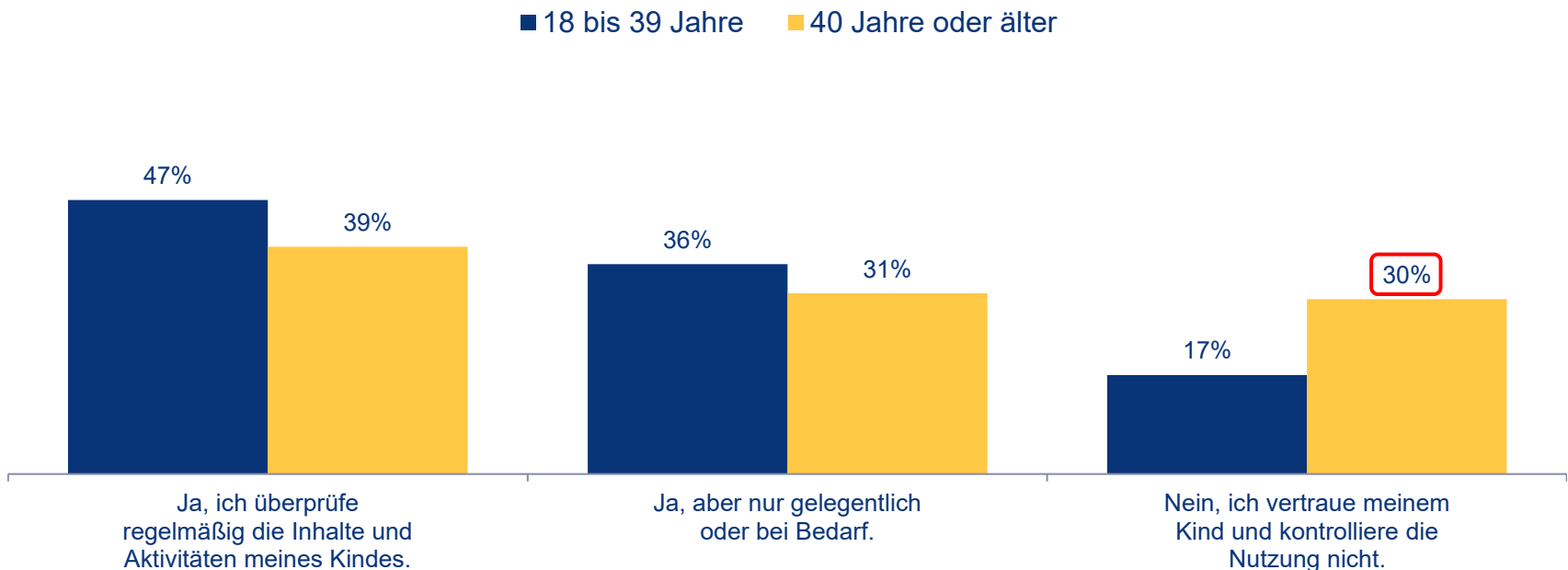


Frage: Überwachen Sie die Social-Media-Aktivitäten Ihres Kindes?
Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Ältere Eltern kontrollieren die Social-Media-Nutzung ihrer Kinder seltener und setzen häufiger auf Vertrauen.

Überwachung der Social-Media-Nutzung von unter 18-Jährigen: Vergleich der Altersgruppen

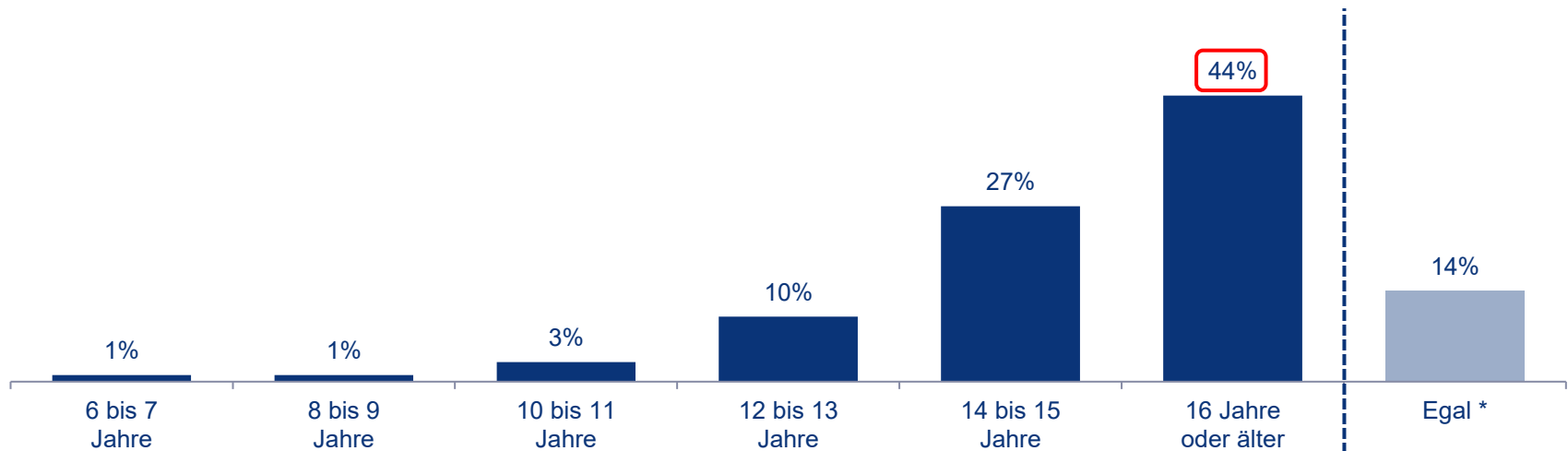


Frage: Überwachen Sie die Social-Media-Aktivitäten Ihres Kindes?
Basis: Befragte mit Kind(ern) im Haushalt, N = 732 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Mehr als 40 Prozent der Deutschen halten eine Social-Media-Nutzung erst ab 16 Jahren für angemessen.

Einstellung zur Altersbeschränkung bei der Nutzung sozialer Medien



* Eine Altersbeschränkung ist aus meiner Sicht unsinnig.

Frage: Ab welchem Alter sollte Kindern Ihrer Meinung nach die Nutzung von Sozialen Medien wie z. B. TikTok, YouTube oder Instagram erlaubt sein?

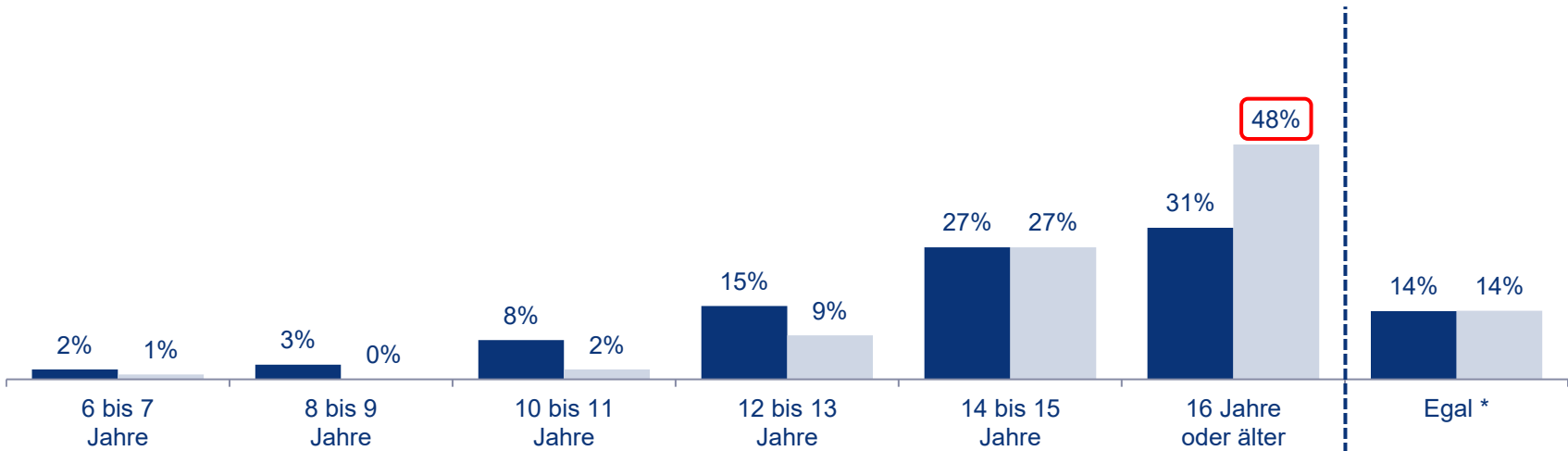
Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Insbesondere Kinderlose plädieren für eine Altersbeschränkung von mindestens 16 Jahren bei der Nutzung von Social Media.

Einstellung zur Altersbeschränkung bei der Nutzung sozialer Medien: Kinder / keine Kinder

Kinder im Haushalt: ■ Ja ■ Nein



* Eine Altersbeschränkung ist aus meiner Sicht unsinnig.

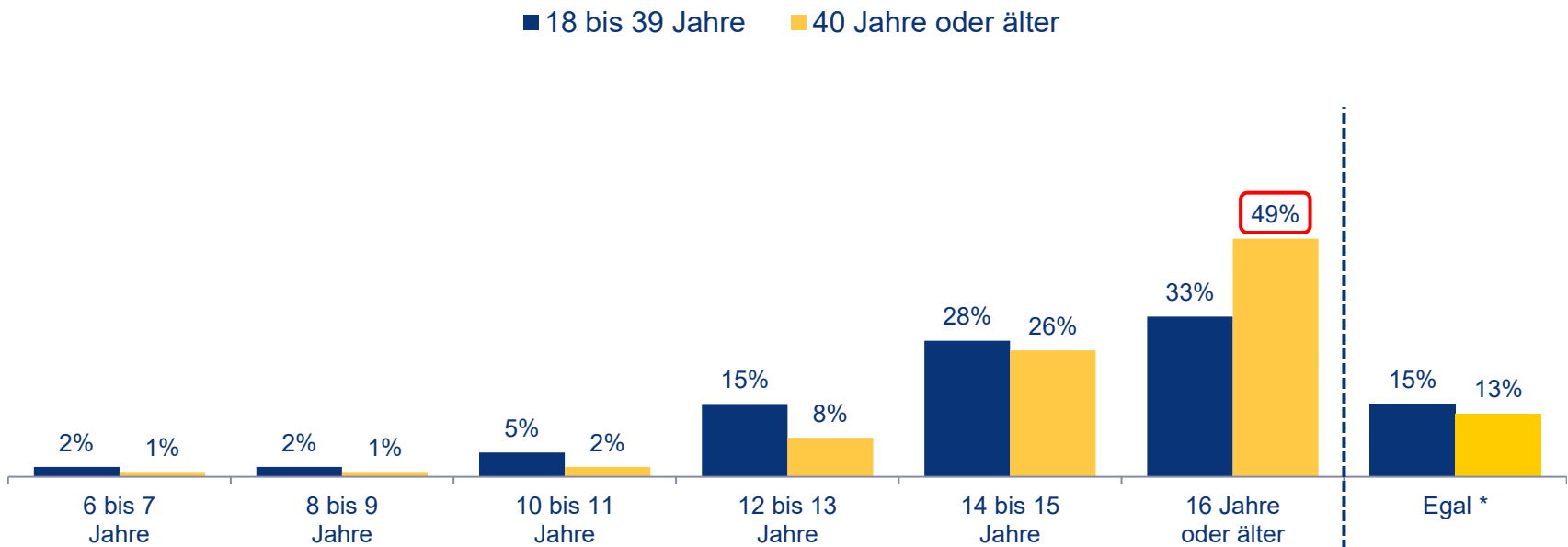
Frage: Ab welchem Alter sollte Kindern Ihrer Meinung nach die Nutzung von Sozialen Medien wie z. B. TikTok, YouTube oder Instagram erlaubt sein?

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Vor allem Ältere halten eine Altersgrenze von 16 Jahren für angemessen.

Einstellung zur Altersbeschränkung bei der Nutzung sozialer Medien: Vergleich der Altersgruppen



* Eine Altersbeschränkung ist aus meiner Sicht unsinnig.

Frage: Ab welchem Alter sollte Kindern Ihrer Meinung nach die Nutzung von Sozialen Medien wie z. B. TikTok, YouTube oder Instagram erlaubt sein?

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Statistik

Geschlecht		Alter		Haushaltsnettoeinkommen	
Männlich	49%	18 bis 24 Jahre	8%	Unter 1.000 Euro	6%
Weiblich	51%	25 bis 34 Jahre	14%	1.000 bis unter 2.000 Euro	20%
Schulabschluss		35 bis 44 Jahre	17%	2.000 bis unter 3.000 Euro	25%
Kein allgemeiner Schulabschluss	1%	45 bis 54 Jahre	14%	3.000 bis unter 4.000 Euro	19%
Volks-/Hauptschule	14%	55 bis 64 Jahre	22%	4.000 Euro und mehr	22%
Real-/Fach-/Handelsschule	36%	65 Jahre und älter	25%	Keine Angabe	8%
Fachhochschulreife / Abitur	25%	Kinder im Haushalt		Bundesland	
Abgeschlossenes Studium FH/Uni	24%	Ja	24%	Schleswig-Holstein	4%
Berufstätigkeit		Nein	76%	Hamburg	2%
Voll berufstätig	44%	Haushaltsgröße		Niedersachsen	10%
Teilweise berufstätig	15%	1 Person	30%	Bremen	1%
Zurzeit in Elternzeit	1%	2 Personen	39%	Nordrhein-Westfalen	21%
Vorübergehend arbeitslos	4%	3 Personen	17%	Hessen	7%
Rentner*in oder Pensionär*in	27%	4 Personen und mehr	14%	Rheinland-Pfalz	5%
Hausfrau/-mann	4%	Bankkunde (Mehrfachnennung)		Baden-Württemberg	13%
In Ausbildung	1%	Öffentlich-rechtliches Geldinstitut	41%	Bayern	16%
Schüler*in	1%	Genossenschaftliches Geldinstitut	24%	Saarland	1%
Student(in)	3%	Großbank	23%	Berlin	4%
Wohnort		Direktbank	27%	Brandenburg	3%
Innenstadt	26%	Ökobank	2%	Mecklenburg-Vorpommern	2%
Stadttrand	30%	Neo-Bank	10%	Sachsen	5%
Vorort	17%	Sonstige Bank	9%	Sachsen-Anhalt	3%
Dorf / ländliches Gebiet	27%	Keine Angabe	5%	Thüringen	3%

Basis: Alle Befragten, N = 3.050 (Einfachnennung, sofern nicht anders angegeben)

Postbank Digitalstudie 2026 – Internetnutzung bei Kindern

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Stand: Juni 2026

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Postbank – einer Niederlassung der Deutsche Bank AG.

Kontakt:

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Iris Laduch
Mediensprecherin Postbank
Deutsche Bank AG
Bundeskanzlerplatz 6, 53113 Bonn
Tel. +49 228 920-12102
E-Mail: iris.laduch@db.com